



Mieux dépister la myopie pour la freiner : Point Vision s'engage dans les premières « Journées nationales d'information et de dépistage de la myopie »

Le Groupe Point Vision participe aux premières « Journées nationales d'information et de dépistage de la myopie », organisées par l'Institut d'Éducation Médicale et de Prévention (IEMP), qui se tiennent du lundi 21 au vendredi 25 novembre 2022.

L'objectif de cette semaine de prévention est double : **mieux d'informer le grand public** sur l'évolution de la myopie et sur les moyens d'agir **et insister sur l'importance du dépistage grâce à un suivi ophtalmologique régulier.**

Cette année, la priorité est donnée au dépistage de la myopie chez les enfants et chez les jeunes

L'une des cibles de la campagne nationale est de sensibiliser les jeunes parents aux symptômes de la myopie chez les petits et un questionnaire intitulé : « votre enfant risque-t-il de devenir myope ? » a même été réalisé afin de pouvoir les aider à prévenir l'arrivée de ce trouble de la vision de plus en plus fréquent chez les enfants.

25 centres régionaux¹ du groupe Point Vision participent à cette campagne de dépistage national et proposent des examens de la vision, en priorité aux patients suivants :

- enfants de tout âge ayant des antécédents familiaux de myopie (un ou deux parents myopes) et n'ayant pas fait contrôler leur vision depuis plus d'un an ;
- enfants et adolescents de 4 à 18 ans, sans antécédents familiaux, mais n'ayant jamais fait contrôler leur vision par un ophtalmologiste ;
- étudiants de 18 à 26 ans n'ayant pas fait contrôler leur vision par un ophtalmologiste depuis le début de l'entrée dans les études supérieures ;
- adultes souffrant d'une myopie forte (plus importante que -6 dioptries) n'ayant pas fait contrôler leur vision depuis plus de deux ans ;
- adultes myopes ayant été opérés de la myopie et n'ayant pas été suivis par un ophtalmologiste depuis plus de deux ans.

La prise de RDV a lieu en direct auprès des centres du lundi 21 au vendredi 25 novembre 2022.

¹ Les centres régionaux participant sont les suivants : Valence, Grenoble, Bourgoin-Jallieu, Voiron, Crolles, Lyon Montrochet, Chalon-sur-Saône, Rennes, Orléans, Troyes, Strasbourg Mundolsheim, Grande-Synthe, Paris Madeleine ; Paris Royal, Versailles, Antony, La Défense, Créteil, Nogent Armand Brillard, Tourville, Bordeaux, Pau, Toulouse, Saint-Laurent-du-Var, Cavaillon.

Communiquer sur les moyens de freiner la myopie

Cette semaine de prévention a pour but également d'informer le grand public sur les moyens souvent méconnus de freiner l'évolution la myopie, grâce aux verres et lentilles de freination par exemple ou bien avec l'utilisation de collyre (atropine).

Pour François Pelen, cofondateur du Groupe Point Vision, ces Journées nationales de dépistages de la myopie sont essentielles :

« Le groupe Point vision a toujours été précurseur dans la prise en charge médicale des troubles de la vision depuis sa création 2012 et grâce à notre présence territoriale dans 52 centres nous touchons un nombre de plus en plus important de patients.

Il nous semble donc normal d'être un partenaire engagé de ces premières journées nationales « d'Agir contre la myopie » en proposant des rendez-vous de dépistages dans 25 de nos centres, afin d'offrir toujours une meilleure prise en charge médicale des troubles de la vision aux patients qui nous font confiance

C'est un enjeu de santé publique auquel nous sommes pleinement associés car la myopie reste encore méconnue par la plupart des Français. »

A propos de Point Vision : <https://www.groupepointvision.com/>

Les centres Point Vision permettent de proposer des rendez-vous rapides pour des consultations d'ophtalmologie.

Tous les centres sont certifiés ISO 9001. Grâce à cette organisation efficiente et à une prise de rendez-vous principalement sur internet, les délais de prise de RDV sont réduits en moyenne à une semaine contre environ 3 mois en moyenne dans la profession. Plus de 300 ophtalmologistes et 170 orthoptistes ont travaillé pour le groupe en 2021 pour prendre en charge près de 1,3 M de patients.

Contact presse :

Fanny Auverny – fauverny@image7.fr – 06 07 18 59 42